

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫДЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АКАДЕМИК Е.А.БӨКЕТОВ АТЫНДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

«КЕЛІСІЛДІ»

«Сауатқа арқат» медициналық орталығының бас директоры

Әзіл

Әбілда Қ.Ж.

« 17 » _____ 2023 ж.

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының
жаңақойлар департаменті



« 17 » _____

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының «Атамекен»

Қазіргілер Палаатының директоры

Кульпеисов Е.Д.

« 18 » _____ 2023 ж.



БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
«6B03202 - Қоғаммен байланыс»
Дегнейі: Бакалавриат

Қарағанды – 2023

«БЕКІТІЛМІН»

Академик Е.А.Бөкетов атындағы
Қарағанды университетінің
Басқарма Төрағасы - Ректоры

Дулабеков Н.О.

« 30 » _____ 2023 ж.



«БВ03202 - Қоғаммен байланыс» білім беру бағдарламасы келесі нормативті құжаттар негізінде құрастырылған:

1. «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы.
2. «Қазақстан Республикасындағы Тіл туралы» Қазақстан Республикасының 1997 жылғы 11 шілдедегі №151 Заңы.
3. 2018 жылғы 31 тамыздағы № 604 Жоғары білімнің мемлекеттік жалпы міндетті стандарты Заңы.
4. Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі Республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы Ұлттық біліктілік шеңбері.
5. ҚР БҒМ «Кредиттік жүйе бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру Ережелерін бекіту туралы» 2018 жылғы 2 ақпандағы №152 бұйрығымен (12.10.2018 ж. № 563 өзгертулер мен толықтырулармен).
6. 2018 жылғы 13 қазандағы №569 Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды даярлау бағыттарының сыныптауышы.

№	Білім беру бағдарламасының төлқұжаты	
1	Білім беру бағдарламасының қолы және атауы	4
2	Білім беру сапасының классификациясы және коды	4
3	Білім беру бағдарламасының тобы	4
4	Кредит саны	4
5	Оқыту түрі	4
6	Оқыту тілі	4
7	Берілген академиялық дәреже	4
8	Білім беру бағдарламасының түрі	4
9	БХСЖ деңгейі	4
10	ҰБШ деңгейі	4
11	СЫШ деңгейі	4
12	Білім беру бағдарламасының ерекшелігі	4
	Серіктес-ЖОО (СОП)	4
	Серіктес-ЖОО (ДЮСП)	4
13	Қалғандарды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның №	4
14	Аккредиттеу органының атауы және білім беру бағдарламасын аккредиттеу мерзімі	4
15	Білім беру бағдарламасының мақсаты	4
16	Бітірушінің біліктілік сипаттамасы	4
	а) Бітіруші дауазымдардың тізімі	4
	б) Бітірушінің кәсіби қызметінің сапасы мен объектілері	4
	в) Бітірушінің кәсіби іс-әрекетінің түрлері	4
	г) Бітірушінің кәсіби қызметінің функциялары	4
17	Құзыреттілік негізінде оқу нәтижелерін тұжырымдау	5
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндердің модульдерін анықтау	6
19	Оқыту нәтижелерінің қол жеткізу матрицасы	8
20	Жоспарланған оқыту нәтижелерін модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен сәйкестендіру	18
21	Оқыту нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері	20
22	Сертификаттау бағдарламасы (minor)	21
23	Түлек моделі	23

№	Білім беру бағдарламасының төлқұжаты	Бет
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы – «6В03202 - Қоғаммен байланыс»	4
2	Білім беру саласының классификациясы және коды: 6В03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және актарап	4
3	Білім беру бағдарламасының тобы: В042 Журналистика және репортёр ісі	4
4	Кредит саны: 240 ЕСТS.	4
5	Оқыту түрі: күндізгі.	4
6	Оқыту тілі: қазақ тілі	4
7	Берілген академиялық дәреже: 6В03201 – «Журналистика» білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры	4
8	Білім беру бағдарламасының түрі: қолданыстағы.	4
9	БХСЖ деңгейі: 6 деңгей	4
10	ҰБШ деңгейі: 6 деңгей	4
11	СЫШ деңгейі: 6 деңгей	4
12	Білім беру бағдарламасының ерекшелігі: жоқ	4
	Серіктес-ЖОО (СОП)	4
	Серіктес-ЖОО (ДДЮП)	4
13	Қадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның № КЗ831АА000184935 (016) 2020 жылғы 28 шілдедегі Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің Білім саласындағы бақылау комитеті берген лицензия.	4
14	Аккредиттеу органының атауы және білім беру бағдарламасын аккредиттеу мерзімі: НАОКО агенттігінің SA-A № 0168/2 мамандандырылған аккредиттеу туралы куәлігі 10.06.2020 - 07.06.2024 ж.	4
15	Қоғаммен байланыс жөніндегі практика мамандарды қазіргі заманғы кәсіби стандарттарға сәйкес даярлау, студенттердің қоғамдық қатынастар институтының теориясы мен практикасы, қоғамның әлеуметтік-экономикалық және саяси дамуындағы принциптер, заңдылықтар туралы жүйелі білімдерін қалыптастыру.	4
16	Бітірушінің біліктілік сипаттамасы: Қоғамдық қатынастар саласындағы мамандар қазіргі азаматтық қоғамдағы және нарықтық экономикадағы әлеуметтік мәселелерді зерттейді, жаңа коммуникациялық технологияларды біледі, қоғамның саяси мәдениеті туралы түсінікке ие, акпараттық материалдарды құруға қатысады, ішкі және сыртқы еңбек нарығының қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыратын коммерциялық жобаларды қоса алғанда, өз жобаларын жасайды, этикалық нормаларды сақтайды.	4
а)	Бітіруші лауазымдардың тізмі: жұртшылықпен байланыс жөніндегі маман; баспасөз хатшысы; PR-жобалар жөніндегі менеджер; үйгестіруші және менеджер; сыртқы / ішкі коммуникациялар. даярлаушылық байланыстар, с-шарағаларды ұйымдастыру саласындағы маман; SMM менеджері; пролосер; жарнама агенті; имиджмейкер.	4
б)	Бітірушінің кәсіби қызметінің саласы мен объектілері: Кәсіби қызметтің бағыттары: қорғау, қорғау, қамтамасыз ету, кепілдік, құқықтық және этикалық нормаларды сақтау.	4
в)	Бітірушінің кәсіби іс-әрекетінің түрлері: - актараптық-шығармашылық; - актарап және анықтама; - актараптық-аналитикалық; - көркем және журналистік; - ұйымдастыру-бақарушылық; - кенес беру және сараптау; - зерттеу; - актараптық-аналитикалық; - зерттеу.	4
г)	Бітірушінің кәсіби қызметінің функциялары: бақару, жобадау, әлеуметтік-ұйымдастырушылық қызмет.	4
17	Құзыреттілік негізінде оқу нәтижелерін тұжырымдау	5
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндердің модульдерін анықтау	6
19	Оқыту нәтижелерінің қол жеткізу матрицасы	8
20	Жоспарланған оқыту нәтижелерін модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен сәйкестендіру	18
21	Сертификаттау бағдарламасы (planog)	20
22	Оқыту нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері	21
23	Түлек моделі	23

Құзыреттіліктер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау

Құзырлылықтар түрі	Оқыту нәтижелері коды	Оқыту нәтижелері (Блум таксономиясы бойынша)
1. Мінс-құпияқ ойындарын жасау және қосымшалар (SoftSkills)	ОН 1	Қоғамдық сананы жаңғырту үшін негізгі бағыттарын жүзеге асыруға ықпал ететін қолданбалы экономикалық заңдық жағрафиялық және табиғи ресурстар бөлімін көрсетеді. Жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау, кәсіпкерлік қызметті күштеп асырудың экономикалық және әлеуметтік шарттары сипатында қоғам, тараптардың құқықтық мүдделері туралы білімді қолданады.
	ОН 2	Әлеуметтік ғылым ғылымы РР дамуының және қалыптасуының мәні мен ерекшеліктерін, кезеңдерін, оның бұқаралық қозғалыс-иқтиялармен өзара байланысын, функциялары мен мақсатын анықтайды.
	ОН 3	Техникалық құрылымдарды пайдалана отырып, бұқаралық коммуникациялардағы кәсірі заманғы технологияларды пайдалана отырып, жергілікті авторлық медиақобаларды әзірлейді.
	ОН 4	РР қолдану саласындағы кәсірі заманғы брендингтің негізгі ұғымдары мен құралдарын, функцияларын, міндеттерін түсінеді. сондай-ақ әлеуметтік акпаратты жинау мен талдауды ұйымдастырудың негізгі дәлелдеріне не болады.
	ОН 5	Бұқаралық коммуникация мен құрылымдармен байланысты дамуының тарихи және заманауи үрдісінің заңдылықтары мен қозғалыс-иқтиялық сипатын анықтайды. РР, оның ішінде жарнама және РР агенттіктері негізгі оқиғалары мен үрдістері туралы білімі бар.
	ОН 6	Мәракеттік бағалаулар және жоюлар, РР-агенттіктер жүргізуге жарнама нәтижелерін қалағалауға және оның тиімділігін талдайды.
2. Кәсіби дағдылар (HardSkills)	ОН 7	Еңбекке қабілетті әріптестермен байланыс жасауға қабілеті импанның іскерлік қарым-қатынас дәлелдерін қолданады. экономикалық сипатын қосымша тиімділігін бағалайды және РР қолдануы жоюларға бойынша негізделген басқару шешімдерін қабылдайды.
	ОН 8	РР қызметі жарнама мен құрастырудың жаңыларын, мотивацияның негізгі теорияларын, стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін кеңінен пайдаланады. медиақосымша және муниминалдылық қызметтің имиджін қалыптастыру және ілгерілету технологиясын, қоғамдық пікірді қалыптастыру технологиясын анықтайды.
	ОН 9	Қайсірі з ақпаратты медиақосымшаға жеткізу әдістерін, РР-жобаларды жасау кезінде жеке креативті қабілеттерін пайдалана отырып, ғылыми білім мен мәдени дәстүрлерді танымал ету мақсатында бағдарламаларды әзірлейді.
	ОН 10	Моральдық тәжірибелік нәтиже міндеттерін шешеді, даулы жағдайларды этикалық талдайды, ұйымдағы дағдарысты және проблемалық жағдайларды басқарады және ұйымның имиджін қалыптастырады.
	ОН 11	Кәсіби маркетингтік коммуникациялық жарнамалық жұмыстарды жүргізеді; әлеуметтік маңызды бар проблемалар мен тенденцияларды, маркетинг әдістерін талдайды.
	ОН 12	Спорт саласындағы РР-қызметтің негізгі бағыттарын пайдаланады, сондай-ақ компанияның, брендтің, тауардың немесе қызметтің жағымды белгілі құру бойынша жұмыс істейді.
	ОН 13	Медиақосымшаларды жағдайында РР-маманның жұмысын атқарады және дәлелдері жағдайында Public Relations тәжірибесінде қолданылатын коммуникациялық технологияларды қолданады.
	ОН 14	Сайтауда әлеуметтік желілерде және сайлау технологияларында пиар-мамандардың қолданылатын әдістерін пайдаланады.
	ОН 15	Қоғамда қабылданған моральдық және құқықтық нормалар негізінде өзара іс-қимыл жасай алады, кәсірі акпараттық қоғамның дамуына бағдарлана отырып, осы процессте туындайтын қауіптер мен қауіптерді түсінеді, акпараттық қауіпсіздіктің, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғаудың негізгі талаптарын сақтай алады.

Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау

Оқыту нәтижесінің коды	Модульдің атауы	Пәндер атауы	(ECTS) Көлемі
ОН 1	Қоғамдық сананы жаңғыртудың дүниетанымдық негіздері	Қазақстан тарихы (МЕ)	5
ОН 1		Философия	5
ОН 1		Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері; Экология және тіршілік қауіпсіздік негіздері; Фильми зерттеу негіздері; Қолданбалы бизнес	5
ОН 1		Әлеуметтік-саясаттану білім модулі	4
ОН 1		Саясаттану, Әлеуметтану Мәдениеттану, Психология	4
ОН 2	Ақпараттық-коммуникативтік	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5
ОН 2		Шетел тілі	10
ОН 2		Орыс тілі	10
ОН 2		Дене шынықтыру	8
ОН 3		Америкадағы РР-дың даму тарихы	5
ОН 3		Келіссөздер технологиясы	6
ОН 4		БАҚ және РР қызметінің ерекшеліктері	5
ОН 4		РР-технологиясы	6
ОН 4		Копирайтинг негіздері	5
ОН 4		РР-жобаларды ұйымдастыру	4
ОН 5	Елдік брендінг және халықаралық РР	4	
ОН 5	Паблик рилейшнз теориясы мен тәжірибесі	4	
ОН 5	Ақпарат жинау тәсілдері	6	
ОН 5	Құжаттар тілі	5	
ОН 2, 3, 4, 5		Оқу	1
ОН 6	РР қызметі мен БАҚ арақатынасының негіздері	РР-дағы жағдаяттық зерттеу/Коммерциялық емес секторлардағы РР-компаниялардың өткізілуі	5
ОН 6		РР агенттіктерінің қызметі/Максатты аудиторияның зерттелуі	5
ОН 6		Әлеуметтік медидағы коммуникация / Әлеуметтік желілерде беделді саятты білу	5
ОН 7		Әлем журналистикасының тарихы	6
ОН 8		Мемлекеттік құрылымдағы РР маманының қызметі	6
		Қазіргі заманғы коммуникациялық үдерістері баспасөз қызметі/РР-іс-шараларды өткізу кезіндегі нысандар мен бюджет құралдары	5

ОН 8		Қазақстандағы РР-дың даму тарихы/ Әлеуметтік зерттеуде ақпаратты жинау әдістері	5
ОН 9	РР әмбебап тәсілдері	Имиджелогия/Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация	6
ОН 9		РР жобағарды басқару/Елдік Брендінг	6
ОН 9		Мәдени-сауықтыру іс-шараларын ұйымдастыру/Жарнама тарихы	5
ОН 10		Қазіргі РР-маманының коллтивті стили/Мәдениет және өнер саласындағы РР	5
ОН 10		Қоғаммен байланыс және жарнама/ РР-маманының кәсіби этикасы	6
ОН 6,7,8,9,10, 11		Өндірістік	20
ОН 12		Датдарыс РР-ы/ Веб-сайтты қолдау және жылжыту далдылары	4
ОН 12		Спорттағы РР/ Саяси өлкетану	6
ОН 13		Конвергентті БАҚ/ Интегралды коммуникация негіздері	4
ОН 13		Корпоративтік бедел қалыптастырудың маңызды аспектілері/ Әлеуметтік әл-ауқаттың заманауи теориялары	4
ОН 6,7,8,9,10, 11, 12,		Өндірістік	20
ОН 6,7,8,9,10, 11, 12,		Дипломалды	3
ОН 14	Саяси сағалары РР-технологиялар (MINOR)	Мемлекеттің ақпараттық саясатында IT технологияларды қолдану /Саясат пен мемлекеттік басқарудағы РР	5
ОН 14		Жарнаманың құқықтық және этикалық аспектілері/ Саяси конфликтология	5
ОН 15		Саяси сана және саяси мінез-құлық/Саяси сайлаулардағы РР технологиясы	5
ОН 15		Саяси қоғамдық қатынастар/Саяси процесстері РР мен журналистика	5
ОН 3,5,6,7,8,9,11,14,15		Қорытынды аттестаттау	Қорытынды аттестаттау

Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы

NN п/п	Пәндер атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы (30-40 сөз)	Кре дитт ер сан ы	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (қолтар)														
				ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11	ОН 12	ОН 13	ОН 14	ОН 15
Жалпы білім беретін пәндер циклі (бакалавриат үшін) Таңдау бойынша компонент																		
D1	Қазақстан тарихы (МЕ)	Адамзаттың тарихи даму заңдылықтарына сәйкес Қазақстан тарихы туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Қазақстан аумағында ежелгі дәуірден бастап бүгінгі күнге дейін орын алған тарихи заңдар мен заңдылықтарды анықтайтын тарихи оқиғалар, фактілер, процестер туралы біртұтас көзқарас қалыптастыру сұрақтары қарастырылады.	5	+	+													
	Философия	Табиғатты, қоғамды және ойлауды дамытудың барынша жалпы заңдылықтары туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Шындық (болмыс), адамның болмысы, адамның және оның айналасындағы әлемнің қарым-қатынасы, адамның танымы, әлем мен қоғамның эволюциясы, адам өмірінің материалдық және рухани құрамдас бөліктері туралы мәселелер қарастырылады.	5	+	+													
	Қолданбалы бизнес	Пән идеяларды генерациялаудан, құнды ұсыныстарды құрастырудан, нарықты зерттеуден, тұтынушыны, ресурстарды анықтаудан бастап, дайын стартап жобаның тұсауқесеріне дейін жеке бизнесіні құру мен жүргізудің экономикалық негіздері саласында білімді қалыптастыру, сондай-ақ бизнес теориясы мен практикасын зерделеу негізінде тәжірибелік дәлділдерді қалыптастыру мақсатында оқытылады.	+			+												
	Ғылыми зерттеу негіздері	Ғылыми-зерттеу қызметінің дәлділдерін дамыту және студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүргізуге дайындығы мақсатында зерттеледі. Курс шеңберінде қоғамдық қатынастар жүзесіндегі ғылымның орны, ғылыми танымның әдістері мен деңгейлері, ғылыми зерттеуді іске асырудың негізгі кезеңдері қарастырылады.	+															
	Құжык және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Пән білім алушылардың құқықтық тәрбие, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқықтық сана бойынша білімі мен дәлділдерін қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс Қазіргі заманғы құқықтың негізгі салаларын оқуға, ҚР заңнамасын	5	+		+												

			шешумен байланысты теориялық білімі мен кәсіби құзыреттілігін қалыптастыруға арналған. Пәнді меңгеру білім алушылардың білім сапасындағы маркетингтік міндет, жана шығармашылық идея қалыптастыру/білімін одан әрі тереңдетудің алғышарты болып табылады.																		
D7	РР-жобаларды ұйымдастыру		Курс РР-жобаның жалпы тұжырымдамасы туралы білімді жеткізушілермен және мердігерлермен жұмысты ұйымдастыру дағдыларын қалыптастыру мақсатында оқытылады. Курс РР-жобаны әзірлеуді, оның бюджетін құруды, РР-жобаның форматын, орын таңдауды зерттеуге арналған.	4				+													
D8	Елдік брендинг		Курстың мақсаты маркетинг құралдары жүзесіндегі брендингтің орнын анықтау. Студенттерде елдік брендинг ерекшеліктеріне байланысты теориялық білім мен кәсіби құзыреттілікті қалыптастыруға және меңгеруге бағытталған. Сондай-ақ, теориялық тәсілдер мен практикалық дағдылар арқылы брендтерді дамыту және инвестицияларды арттыру міндеттері қарастырылады.	6				+													
D9	Паблик рилейнз теориясы мен тәжірибесі		Курс қоғамдық қатынастар функциясы мен ұйымдардағы маркетингтік функция, проблемаларды басқару дағдылары, инвесторлармен байланыс орнату арасындағы айырмашылықты білу мақсатында оқытылады. Курс нарықтық қатынастардың ерекшеліктерін, қоғамдағы қоғамдық қатынастардың рөлін, баста және жарнама агентінің міндеттерін зерттеуге арналған.	4				+													
D10	Ақпарат жинау тәсілдері		Курс статистикалық әдіснама туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады: курста жалпы принциптер, әдістер, жинау, өңдеу әдістері, статистикалық деректерді талдау дағдылары, аналитикалық есепті дайындау сұрақтары анықталады. Курс қажетті ақпаратты жинау мен өңдеуді үйренуге, алынған мәліметтерге сәйкес тұжырымдарды ұсынуга арналған.	6				+													
D11	Құжаттар тілі		Курс құжаттардың функциялары мен қасиеттері туралы білімді қалыптастыру, оларды реттеу және ресімдеу, кенсе, қызметтік құжаттарды дайындау дағдылары, басқарушылық, ұйымдастырушылық қызметке байланысты іс жүргізу мақсатында оқытылады. Курс құжаттарды ресімдеу талаптарын зерделеуге арналған.	5																	
Негізгі пәндер циклі																					
Таңдау бойынша компонент																					
D12	РР-дағы жағдаяттық		Курс сұранысты болжау әдістерін тәдеу туралы	5				+													

<p>Мемлекеттік құрылымдағы маманның қызметі</p> <p>PR</p>	<p>Курс мемлекеттік құрылымдардағы PR маманының теориясы мен практикасының аспектілері туралы білімді қалыптастыру мақсатында оқытылады. Пән студенттердің іскерлік қарым-қалынас, брендті басқару, маркетингтік коммуникация бойынша білімін бекітеді.</p>	6													
<p>Д16</p> <p>Қазіргі заманғы коммуникациялық баспасөз үдерісегі қызметі</p>	<p>Курстың мақсаты студенттер арасында бұқаралық коммуникация саласындағы манызды процестер мен құбылыстар туралы кешенді білім қалыптастыруға, сондай-ақ бұқаралық коммуникация жұмысының теориялары мен тұжырымдамалары туралы түсіндіру. Ақпараттық коммуникация құралдары жүйесінің қазіргі жай-күйін, медиавидеустрияның ұйымдық нысандарын талқылауды қарастырады.</p>	6													
<p>Д17</p> <p>Қазақстандағы PR-дың даму тарихы</p>	<p>Курстың мақсаты - PR нарығының құрылымы, қотаммен байланыс субьектілері мен объектілерінің сипаттамасы және PR қызметкерлерінің функцияларын түсіндіру. Сондай-ақ, PR-бюджеттің құрамдас бөліктері мен PR нақандарын өткізу кезінде бюджетті есептеу әдістерін қолдануды үйретеді</p>	5													
<p>Әлеуметтік зерттеуде ақпаратты жинау әдістері</p>	<p>Пән студенттерге әлеуметтік зерттеу әдіснамасына сүйене отырып, ақпарат жинау әдістерінің теориялық және практикалық негіздерінің қажеттілігін түсіндіруге бағытталған. Осы курсты меңгеруде білім алуды нақты әлеуметтанулық деректерді талдауда тәжірибе жинақтайды.</p>														
<p>Д18</p> <p>Қазіргі заманғы бұқаралық коммуникация</p>	<p>Курстың мақсаты студенттер арасында бұқаралық коммуникация саласындағы манызды процестер мен құбылыстар туралы кешенді білім қалыптастыруға, сондай-ақ бұқаралық коммуникация жұмысының теориялары мен тұжырымдамалары туралы түсіндіру. Ақпараттық коммуникация құралдары жүйесінің қазіргі жай-күйін, медиавидеустрияның ұйымдық нысандарын талқылауды қарастырады.</p>	6													
<p>Имиджелогия</p>	<p>Имиджелогия курсы имидж қызметінің психологиялық және әлеуметтік-мәдени заңдылықтары туралы студенттердің білімін кеңейтуге, қотамның әлеуметтік-коммуникациялық</p>														

Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)

Оқыту нәтижелері	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН 1	Қоғамдық сананы жаңыртудың негізгі бағыттарын іске асыруға ықпал ететін қолданбалы экономикалық, заңдық, жаратылыстану-ғылыми пәндер білімін көрсетеді. Қоғам, жеке және заңды тұлғалардың құқықтарын қорғау саласындағы Тараптардың құқықтық мүдделері, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайлары туралы білімді іске асырды. Әлеуметтік саяси, мәдени, психологиялық салалардың біртұтас жүйелік бірлігі ретінде қоғам туралы, Әлеуметтік-саяси ғылымдарды талдау және зерттеу нысаны ретінде адам және оның топтық мінез-құлқы, қазіргі қоғамдардың әлеуметтік-саяси дамуының тенденциялары мен бағыттары туралы білімді көрсетеді.	интерактивті дәріс	тест
ОН 2	Әлеуметтік ғылым ретінде РҚ дамуының және қалыптасуының мәні мен ерекшеліктерін, кезеңдерін, оның бұқаралық коммуникациялармен өзара байланысын, функциялары мен мақсатын анықтайды.	кей-әдістер	коллқвум
ОН 3	Техникалық құраштарды пайдалана отырып, бұқаралық коммуникациялардағы қазіргі заманғы технологияларды пайдалана отырып, жергілікті авторлық медиажобаларды әзірлеуге қабілетті.	жобалық оқыту	презентациялар
ОН 4	РҚ қолдану саласындағы қазіргі заманғы брендингтің негізгі ұғымдары мен құралдарын, функцияларын, міндеттерін түсінеді, сондай-ақ әлеуметтік ақпаратты жинау мен талдауды ұйымдастырудың негізгі дағдылары бар.	пікірталас	жобаны дейіндау
ОН 5	Бұқаралық коммуникация мен жұртшылықпен байланысты дамытудың тарихи және заманауи үрдісінің заңдылықтары мен кезеңдері, қазақстандық, сондай-ақ шетелдік БАҚ пен РҚ, оның ішінде жарнама және РҚ агенттіктері негізгі оқиғалары мен үрдістері туралы білімі бар.	өзгертілген сынып (Flipped Class)	эссе жазу
ОН 6	Маркетингтің зерттеулер, медиа жоспарлау, РҚ-акциялар жүргізуге; жарнама нәтижелерін қадағалауға және оның тиімділігін талдауға қабілетті.	дөңгелек үстел	портфолио
ОН 7	Барлық түрдегі және деңгейдегі жұртшылықпен байланыс жөніндегі маманның іскерлік қарым-қатынас дағдыларын қолдана алады, экономикалық саладағы қызметтің тиімділігін бағалай алады және РҚ қолдауды жоспарлау бойынша негізделген басқару шешімдерін қабылдай алады.	интерактивті дәріс	аннотация жазу
ОН 8	РҚ қатысты жарнама мен құжаттардың жанрларын, мотивацияның негізгі теорияларын, стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін көшбасшылықты, мемлекеттік және муниципалдық қызметтің имиджін қалыптастыру және ілгерілету технологиясын, қоғамдық пікірді қалыптастыру технологиясын анықтайды.	викторина	гlossарий
ОН 9	Қазіргі заманғы медиакөрсiтiкi зерттеу әдiстерiн, РҚ-жобаларды жасау кезiнде жеке креативтi қабiлеттерiн пайдалана отырып, ғылыми бiлiм мен мәдени дәстүрлердi танымал ету мақсатында бағдарламаларды әзiрлеуге және iске асыруға қабiлеттi.	эскурсия	баяндама
ОН 10	Моральдық тандудың нақты мiндеттерiн шешуге, даулы жағдайларды этикалық талдауға, ұйымдастырғышты және проблемалық жағдайларды басқаруға және ұйымның оң имиджiн қалыптастыруға қабiлеттi.	дөңгелек үстел	портфолио

ОН 11	Маркетингтік, коммерциялық жарнамалық жұмыстарды кәсіби жүргізе алады; әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үрдістерді, әртүрлі тіршілік түрлеріндегі маркетинг әдістерін талдай алады.	жоба әзірлеу	жоба қою
ОН 12	Спорт саласындағы Р-кызметтің негізгі бағыттарын пайдалана алады, сондай-ақ компанияның, брендтің, тауардың немесе қызметтің жағымды бейнесін құру бойынша жұмыс істей алады	экскурсия	баяндама
ОН 13	Медиаинтервенция жағдайында Р-маманның жұмысы туралы білімі бар Және Дәлелдерге жағдайында Public Relations тәжірибесінде қолданылатын коммуникативтік технологияларды қолданады.	зердеге шабуыл	топтық жұмыс
ОН 14	Сайлауда әлеуметтік желілерде және сайлау технологияларында пиар-мамандардың қолданылатын әдістерін пайдалану біліміне ие	интерактивті дәріс	аннотация жазу
ОН 15	Қоғамда қабылданған моральдық және құқықтық нормалар негізінде әлеуметтік өзара іс-қимылға дайын, қазіргі заманғы ақпараттық қоғамды дамытуға, осы процессте туындайтын қауіптер мен қатерлерді сезінуге, ақпараттық қауіпсіздіктің, оның ішінде мемлекеттік құпияны қорғаудың негізгі талаптарын сақтауға.	викторина	тест

«Әлеуметтік өмірдің саяси өлшемі» сертификаттау бағдарламасы (тіпінор)

Модульдің атауы	Семестр, пәндер					6	7
	1	2	3	4	5		
						Ақпараттық технологияларды мемлекеттің акпараттық саясатында пайдалану	Саяси сана және саяси мінез-құлық
						Жарнаманың құқықтық және этикалық аспектілері	Саяси қоғамдық қатынастар
						Саясат пен мемлекеттік басқарудағы РР	Саяси сайлаулардағы РР технологиясы
						Саяси конфликтология	Саяси процесестегі РР мен журналистика

Оқыту нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері

ОН коды	Критерийі
ОН 1	«Қазақстан экономикасының қазіргі даму тенденциясын анықтайды». Қол жеткізуді бағалау критерийі Қазақстан экономикасын дамытудың 2020-2025 жылдарға арналған тұжырымдамасын білу арқылы ; экономикалық дамуға SWOT-талдау жасай білу арқылы өлшенуі мүмкін.
ОН 2	Бұқаралық коммуникация мен жұртшылықпен байланысты дамытудың тарихи және қазіргі заманғы процесінің заңдылығы мен кезеңі, қазақстандық және шетелдік бұқаралық коммуникация мен РҚ, оның ішінде жарнама және РҚ агенттігінің негізгі оқиғасы мен үрдісі туралы білім алады . РҚ-дың мәні мен ерекшелігінің, даму кезеңін және әлеуметтік ғылым ретінде қалыпташуын, оның бұқаралық коммуникациямен байланысын, функцияны мен мақсатын анықтай алады . Қазақстандық, сондай-ақ шетелдік бұқаралық коммуникацияны және РҚ, оның ішінде жарнама және РҚ агенттігінің ұйымдастыру және басқару дағдысын менгереді .
ОН 3	Бұқаралық коммуникацияның тарихы мен қазіргі заманғы практикасын және оның сан алуан түрі мен нысанын біледі . Бұқаралық коммуникацияда заманауи технологияны пайдалана отырып, жергілікті авторлық медиажобаны құрастыра алады . БАҚ-пен, акпараттық, жарнамалық, консалтингтік агенттікпен, қоғаммен байланыс жөніндегі агенттігімен кәжесті байланыс орнату және тұрақты ұстау дағдысын менгереді . Қазіргі заманғы брендингтің негізгі ұғымы мен құралы, РҚ қолдану саласының функциясын, міндетін біледі , сондай-ақ әлеуметтік акпаратты жинау мен талдауды ұйымдастырудың негізгі дағдысын менгереді . Түрлі әлеуметтік желі, сайт үшін мәтін жаза алады, онлайн жұмыс істей алады . Түрлі жанрдағы мәтін жазу дағдысын, бейнеролик пен подкаст жасау дағдысын менгереді . Бүтінгі пиар-құрылым саласында бар негізгі мамандықты біледі .
ОН 4	Түрлі жанрдағы жұмыстың ерекшелігін талдай алады , әр мамандықтың ерекшелігін түсінеді . Пиар-компанияның түрлі бөлімшесінде жұмыс істеудің практикалық дағдысын менгереді .
ОН 5	Жарнамалық, насихаттық, акпараттық науқанды жоспарлау және ұйымдастыру туралы біледі . Хаттамалық-іскерлік іс-шараны ұйымдастыра алады және жүргізе алады ; маркетингтік зерттеу, медиа-жоспарлау, РҚ-акция откізе алады ; жарнаманың нәтижесін бақылай алады және оның тиімділігін талдай алады . Әлеуметтік және саяси маркетинг дағдысын менгереді .
ОН 6	Экономика саласындағы тиімділік пен қызмет туралы, РҚ қолдауды жоспарлау бойынша басқарушылық шешім туралы біледі . Өз ойын ауызша және жазбаша түрде дұрыс және қисынды түрде ұйымдастыра алады , кәсіби мәселе бойынша пікірталасқа қатыса алады . Барлық деңгейдегі және сатыдағы қоғаммен байланыс жөніндегі маманның іскерлік қарым-қатынас дағдысын менгереді . РҚ-та қатысты жарнама мен құжаттың жанры, мотивацияның негізгі теориясы, стратегиялық және жедел басқару мәселесін шешуге арналған көшбасшылық туралы біледі . Мемлекеттік қызметтің имиджін, қоғамдық пікірді қалыптастырудың технологиялық тәсілін қалыптастыра және дамыта алады . Өзінің кәсіби қызметі барысында туындайтын мәселені талдау үшін зерттеу дағдысын менгереді .
ОН 7	Мемлекеттік қызметтің имиджін, қоғамдық пікірді қалыптастырудың технологиялық тәсілін қалыптастыра және дамыта алады . Өзінің кәсіби қызметі барысында туындайтын мәселені талдау үшін зерттеу дағдысын менгереді .
ОН 8	Мемлекеттік қызметтің имиджін, қоғамдық пікірді қалыптастырудың технологиялық тәсілін қалыптастыра және дамыта алады . Өзінің кәсіби қызметі барысында туындайтын мәселені талдау үшін зерттеу дағдысын менгереді .

ОН 9	<p>Қазіргі әлемде болып жатқан процесс пен құбылыс туралы біледі. Қазіргі жаратылыстанудың, ғылым мен техника дамуының қалыптасы мәселесімен танысып, олардың әлеуметтік-экономикалық және саяси салдарын анықтай алады.</p> <p>Ғылыми білім мен мәдени дәстүрді дәріптеу мақсатында бағдарламаны әзірлеп, іске асыра алады.</p> <p>Заманауи медиакөністікке зерттеу жүргізу дағдысын, РР-жоба құру кезінде жеке шығармашылық кабинетін меңгереді.</p>
ОН 10	<p>Ұйым туралы, ұйымның он имиджін қалыптастыру туралы біледі.</p> <p>Жанжал жағдайын талдай алады, ұйымдағы дағдарыстық және проблемалық жағдайды басқара алады және ұйымның жаңымды имиджін қалыптастырады.</p> <p>Дағдарыс жағдайында жұмыс істеу дағдысын меңгереді.</p>
ОН 11	<p>Жұртшылықпен байланыс жөніндегі қызмет пен бөлімше қызметінің тиімділігінің өлшенетін индикаторымен қазақстандық және шетелдік нарық үшін тиімді РР коммуникативтік стратегиясы туралы біледі.</p> <p>Маркетингік, коммерциялық, жарнамалық жұмысты кәсіби жүргізе алады; әлеуметтік-манызды мәселе мен үдерісті, тіршілік әрекетінің әр түріндегі маркетингік әлісін талдай алады.</p> <p>Қоғаммен байланыстығын барлық түрі мен деңгейі бойынша маманның іскерлік қарым-қатынас дағдысын меңгереді, РР-қолдауды жоспарлау бойынша негізделген басқарушылық шешім қабылдайды.</p>
ОН 12	<p>Компанияның, брендің, тауардың немесе қызметтің он белелін жасау үшін РР-қызметтің негізгі бағытын қолдана алады.</p> <p>Фирма мен ұйымның бәсекелестік артықшылығы мен кемшілігін анықтау мақсатында тұтынушыларға тауар мен фирмаға адалдығын анықтау мақсатында сауалнама ұйымдастыру дағдысын меңгереді.</p> <p>Жарнама бөлімінде, маркетинг бөлімінде, қоғаммен байланыс бөлімінде, жарнама агенттігінде жұмыс істейді.</p>
ОН 13	<p>Баспасөз қызметінде, баспасөз бөлімінде, БАҚ-та, қоғаммен байланыс бөлімінде, жарнама бөлімінде жұмыс істеу туралы біледі.</p> <p>Қоғаммен байланыс және жарнама саласында қолданылатын мәтін мен құжатты жасай алады.</p> <p>Әлеби редакциялау, копирайтинг дағдысын меңгереді.</p>
ОН 14	<p>Әлеуметтік желіде және сайлау технологиясында пиар-маман қолданатын әдісті пайдалану білімін игереді.</p> <p>Қоғаммен байланыс және жарнама саласындағы зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми-практикалық ақпаратты жинай алады және жүйелей біледі.</p>
ОН 15	<p>Әлеуметтік желіде жұмыс істеу дағдысын меңгереді.</p> <p>Менеджменттің тарихы мен негізгі теориясын, негізгі басқару функциясын (жоспарлау, ұйымдастыру, үйлестіру, есепке алу, бақылау, шешім қабылдау, көшбасшылық, ынтығандыру, бейімдеу) және оларды жүзеге асыру әдісін біледі; бизнес-үдерістің негізін біледі.</p> <p>Тиімді ішкі коммуникацияны қалыптастыра алады, ұжымда қолайлы психологиялық климат қалыптастырады және қолдай алады, қызметкерлерді ұйымның белсенді қызметі мен дамуына үзектей алады.</p> <p>Корпоративтік мәдениетті қалыптастыру және қолдау дағдысын меңгереді.</p>

Білім беру бағдарламасы түлегінің моделі

Атрибуттар

РР-технологиялар жүйесіндегі жоғары кәсіпқойлық
Эмоционалды интеллект
Жанандық сын-қатерлерге бейімдеу
Көшбасшылық
Жеке және қоғамдық мүдделерді үйлестіру
Жанандық азаматтық
Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызын ұғыну

Құзыреттілік түрлері	Құзыреттердің сипаттамасы
<p>1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)</p>	<p>РР-дың әлеуметтік ғылым ретінде қалыптасуы мен даму кезеңдерін, мәні мен ерекшеліктерін, бұқаралық коммуникациямен байланысын, қызметі мен мақсатын сипаттайды. Бұқаралық коммуникация мен жұртшылықпен байланыстың тарихи, сондай-ақ қазіргі даму процесінің заңдылықтары мен кезеңдерін, қазақстандық және шетелдік РР, оның ішінде жарнамалық және пиар агенттіктерінің негізгі оқиғалары мен үрдістерін танытады.</p>
<p>2. Санлық құзыреттер (Digital skills):</p>	<p>Қоғаммен байланыс саласындағы озық білімге негізделген, білімі мен түсініктерін көрсетеді. РР-ға қатысты жарнама жаңдрлары мен құжаттарды, уәждемелін негізгі теорияларын, стратегиялық және жедел басқару міндеттерін шешу үшін көшбасшылықты, мемлекеттік және муниципалдық қызметтің имиджін қалыптастыру және ілгерілету технологиясын, қоғамдық пікірді қалыптастыру технологиясын анықтайды. Қазіргі заманғы медиакөністікті зерттеу әдістерін, РР-жобаларды жасау кезінде жеке креативті қабілеттерін пайдалана отырып, ғылыми білім мен мәдени дәстүрлерді танымал ету мақсатында бағдарламаны әзірлеуді және іске асыруды ұйымдастырады.</p>
<p>3. Кәсіби құзыреттер (Hardskills)</p>	<p>Медиа саласында одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдыларын қалыптастырады. Кәсіби маркетингтік, коммерциялық және жарнамалық жұмыстарды орындайды; әлеуметтік-маңызды мәселелер мен үрдістерді, әртүрлі тіршілік әрекетіндегі маркетинг әдістерін талдайды. Компанияның, брендінің, тауардың немесе қызметтің он белгілі құрумен жұмыс істей отырып, РР-қызметтің негізгі</p>

бағыттарын жобалайды.
Кәсіби деңгейде білім мен түсінуді қолданып, дәлелдерді қалыптастырады және қогаммен байланыс саласындағы мәселелерді шеше алады. Әлеуметтік желілерде және сайлау технологияларында пиар-мамандар қолданатын әдістерді жүзеге асырады.
Медиа саласында оқу-практикалық және кәсіби міндеттерді шешу үшін теориялық және практикалық білімді қолданады.

Құрастырғандар:

Жұмыс тобының мүшелері:

Журналистика каф. меңгерушісі:

Аға оқытушы:

3-курс студенті

Рамазанова Ж.С.

Еркин Ж.Ж.

Сағитова А.

Білім беру бағдарламасы факультет кеңесінде қаралды 26.04.23ж. Хаттама № 9
Білім беру бағдарламасы академиялық кеңестің отырысында қаралды 28.04.23ж. Хаттама № 5
Білім беру бағдарламасы университет басқармасының отырысында қаралып, бекітілді 30.05.23ж. хаттама № 12

Басқарма мүшесі - академиялық мәселелер бойынша проректор

Т.З.Жүсіпбек

Академиялық жұмыс департаментінің директоры м.а.

С.А.Смаилова

Факультет деканы

Е.Е.Түйте

ЫЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУҒА ЖОСПАРЫ
«БВ03202 - Қоғаммен байланыс»

Жоспардың мақсаты – еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі заманғы ғылымның жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру жағдайларының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты индикаторлар

№	Индикаторлар	Өлшем бірл.	2023-2024 (факті бойынша)	2024-2025 (жоспар)	2025-2026 (жоспар)	2026-2027 (жоспар)
1	Қадрлық потенциалды дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны		1		1
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	2	2	2	2
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	2	2	2	2
1.4	Басқа	Адам саны				
2	Рейтингтердегі БББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позициясы	5	4	4	4
2.2	НААР	Позициясы	5	3	3	3
2.3	Атамекен	Позициясы	5	3	3	3
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әлебиеттерді, электрондық					

	ресурстарды азірдеу					
3.1	Оқулықтар	Саны				1
3.2	Оқу құралдары	Саны		1		1
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	1		1	
3.4	Электронды оқулық	Саны		1		1
3.5	Видео/аудиолеріс	Саны	1		1	1
3.6	Басқа	Саны				
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту	Саны				
4.1	Бағдарламалық өнімдерді сатып алу	Саны		1		1
4.2	Жабдықтарды сатып алу	Саны	1			
4.3	Басқа	Саны				
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым желістіктерін, кәсіптік стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелерін және пәндер тізбесін жаңарту		+			
5.2	БББ-на шет тілдеріндегі оқу пәндерін енгізу*					1

5.3	Оқытудың жаңа әдістерін енгізу		+		+		+
5.4	ББ базасында біріккен / екі дипломды бағдарламаны ашу						
5.5	Басқа						

Журналистика кафедрасының меңгерушісі

Рамазанова Ж.С.